RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2019

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL: CONECTANDO PESSOAS, CULTURA E NEGÓCIOS

Algar Telecom

Mensagem da Administração

GRI 102-14

Como reflexo da estratégia da Algar Telecom e da eficiência em sua implementação, nossa receita líquida totalizou R$ 2.126,6 milhões, avanço de 5,7% sobre 2018. Registramos o maior resultado da história da Companhia, com o lucro líquido alcançando R$ 303,2 milhões, 13,8% superior ao resultado registrado no ano anterior.

Os números, mesmo diante de uma recuperação da economia brasileira abaixo do esperado, refletem o lançamento de novos produtos e serviços, a melhoria da eficiência e o crescimento geográfico, garantindo novas possibilidades de mercado e aumentando nossa capilaridade. Entramos em novas localidades e reforçamos nossa atuação no Nordeste, fruto do processo de expansão iniciado em 2018. Para acelerar a conquista de mercado adquirimos, em 2019, ativos da Smart Telecomunicações, no Recife, somando 5,5 mil km à nossa rede.

Crescemos nossa base de clientes, especialmente no segmento B2B, e ampliamos a oferta de produtos e serviços para atender às necessidades integradas tanto em Telecom quanto em TI. Estamos na vanguarda da transformação digital e somos referência no lançamento de soluções e produtos disruptivos, com o objetivo de proporcionar a melhor experiência ao cliente final, mais eficiência nos processos e um alto retorno do capital investido.

Considerando que a tecnologia, a metodologia e o *mindset* ágeis têm papel fundamental para o desenvolvimento de produtos, serviços e modelos de negócio, somos associados-fundadores do Brain, Instituto Privado de Ciência e Tecnologia, que atua focado em quatro temáticas principais: Internet das Coisas (IoT), Cloud, Digital e 5G. Sediado em Uberlândia, o Brain expandiu sua atuação, em 2019, para Recife e São Paulo, potencializando as possibilidades de relacionamento e parcerias com instituições e *startups* focadas em inovação.

Na Algar Telecom, a estrutura interna responsável por absorver as soluções advindas do Brain é a Estação, que atua baseada em metodologia ágil e com equipes multidisciplinares. As soluções provenientes do Brain, incorporadas pela Estação e disponibilizadas ao mercado em 2019 geraram vendas 75% maiores que as do ano anterior. Atestando o sucesso e a assertividade de nossas ações, fomos reconhecidos como a empresa do setor de telecomunicações mais inovadora do Brasil pelo Prêmio Valor Inovação Brasil, em 2019.

Também trabalhamos obstinadamente para sermos referência na oferta da melhor experiência para nossos clientes. Dessa forma, demos continuidade à expansão das redes de fibra ótica e à migração dos clientes B2C para conexões com fibra. O número de *homes passed* aumentou 34% ao longo do ano e, ao final de 2019, mais da metade dos planos de banda larga da Algar Telecom tinha velocidades acima de 40Mbps. Além disso, expandimos o programa Algar Telecom Franquias, lançado em 2017 e que tem hoje 65 cidades com franquias em operação, o que favorece um atendimento personalizado.

De forma a buscar a contínua evolução do atendimento e da qualidade dos serviços prestados aos clientes, uniformizamos processos e capacitamos nossos associados, como são chamados os

colaboradores da Algar Telecom. Valorizamos nossos profissionais e nos preocupamos em proporcionar um ambiente de constante crescimento e de geração de oportunidades, o que contribui para que a Companhia esteja recorrentemente entre as melhores para se trabalhar no Brasil, conforme o ranking do *Great Place to Work*.

Fomos, ainda, campeões no Guia Exame de Sustentabilidade, pelo sétimo ano consecutivo, evidenciando que a abordagem que damos à sustentabilidade tem sido efetiva. Somos signatários da Rede Brasil do Pacto Global, da Organização das Nações Unidas (ONU), uma das principais iniciativas de engajamento do setor privado, e temos mapeadas ações promovidas pela Algar Telecom aderentes aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), metas globais estabelecidas pela Assembleia Geral das Nações Unidas. Em 2019, investimos em iniciativas voltadas para proteção ambiental, das quais 50% em projetos de eficiência energética, incluindo a instalação de painéis fotovoltaicos para a geração própria de energia.

No âmbito financeiro, realizamos com sucesso a oitava e a nona emissão pública de debêntures, no total de R$ 700 milhões. Essas captações permitiram que a Companhia assegurasse recursos para a continuidade dos investimentos e a execução do seu plano de negócios. Os investimentos alcançaram mais de R$ 750 milhões no ano e foram destinados, especialmente, para a expansão das operações em clientes B2B e para a banda larga por meio de fibra ótica no varejo. Com o crescimento do EBITDA em 4,9%, encerramos 2019 com nível de alavancagem estável em relação ao ano anterior, de 1,7x.

Em Assembleia Geral Extraordinária realizada em dezembro de 2019, foi aprovada a cisão dos segmentos de negócios Telecom e Tech – BPO/Gestão de TI, que vinham apresentando dinâmicas bastante diferentes. A segregação propicia tanto um maior foco gerencial quanto um melhor entendimento e acompanhamento dos respectivos desempenhos por parte do mercado. Portanto, a Algar Telecom passou a se concentrar em serviços de telecomunicações a clientes B2B e B2C.

As perspectivas para 2020 eram positivas até a acelerada disseminação do coronavírus (Covid-19) e a decretação de pandemia pela Organização Mundial da Saúde (OMS), no dia 11 de março. Constantemente, as projeções para a economia local e mundial estão sendo revistas, considerando os impactos da propagação do vírus, com milhões de pessoas em quarentena, produções interrompidas e fronteiras fechadas. O cenário de 2020 se mostra desafiador, mas manteremos o foco na expansão das operações e no crescimento do negócio, fornecendo produtos e serviços em cada vez mais localidades do território nacional e atentos às oportunidades que podem surgir com o novo marco regulatório do setor de telecomunicações. “Gente servindo Gente”: esse é o nosso propósito corporativo, que somado à nossa cultura organizacional reflete o nosso foco em proporcionar a melhor experiência de atendimento ao cliente e o melhor ambiente aos associados.

Jean Carlos Borges
Diretor-presidente da Algar Telecom

Luiz Alexandre Garcia
Presidente do Conselho de Administração da Algar Telecom