

Perfil Corporativo

GRI 102-1, 102-2, 102-4, 102-5, 102-6, 102-10

Somos uma empresa, do grupo Algar, de prestação de serviços do setor de Telecomunicações, com atuação nacional e foco em clientes B2B. Companhia aberta desde 2007, não listada em bolsa, estamos há 66 anos no mercado e nos comprometemos com as melhores práticas de governança corporativa. Somos cerca de 4,5 mil associados engajados em sermos uma empresa sustentável e inovadora. Para isso, estamos em uma jornada de transformação digital buscando reduzir os esforços dos nossos clientes e aprimorar continuamente a sua satisfação nos mantendo, assim, como a sua primeira escolha.

Acreditamos que nos diferenciamos pela nossa extensa infraestrutura, construída com moderna tecnologia e suportada por uma rede de aproximadamente 77,9 mil km de fibra ótica com presença, atualmente, em 16 estados, 354 cidades e no Distrito Federal, e por nosso atendimento próximo, personalizado – atendimento consultivo – e eficaz.

Aos clientes B2B – que somavam cerca de 129 mil, em dezembro de 2019, e representavam 59% das nossas receitas – ofertamos soluções de Telecom e TI, incluindo serviços de *cloud* e de segurança de redes, além de sistemas de gestão para pequenas empresas. Nossos escritórios regionais contam com equipes técnicas e comerciais e nos garantem mais proximidade e a entrega de valor agregado aos nossos clientes.

No B2C, somos líderes de *market share* na nossa área de atuação, que compreende 87 municípios nos estados de Minas Gerais, São Paulo, Goiás e Mato Grosso do Sul. Atendemos a mais de 1,2 milhão de clientes com soluções completas, que incluem banda larga através de fibra (FTTH – *Fiber to the Home*) e telefonia móvel.

Em dezembro de 2019, o segmento Tech – BPO/Gestão de TI (que oferta serviços e soluções em *Business Process Outsourcing* e suporte de tecnologia para clientes corporativos), operacionalizado pela Algar TI, deixou de compor o portfólio de negócios da Algar Telecom, passando a ser uma empresa independente. A cisão dos segmentos foi aprovada em Assembleia Geral Extraordinária, tendo em vista um maior foco gerencial e um melhor entendimento e acompanhamento dos desempenhos de cada um dos negócios por parte do mercado.

Participação na receita bruta consolidada



