RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2019

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL: CONECTANDO PESSOAS, CULTURA E NEGÓCIOS

Algar Telecom



Ativos Intangíveis

Fazemos parte do grupo Algar, reconhecido pelo pioneirismo, com controle familiar e gestão profissional e sustentável. Investimos constantemente em inovação e somos reconhecidos pelas nossas práticas de governança corporativa. Movidos pelo propósito Gente servindo Gente, valorizamos os relacionamentos e o potencial humano, colocando associados e clientes em primeiro lugar. Conheça a seguir os nossos principais ativos intangíveis: marca, Gente servindo Gente, sustentabilidade e inovação.

Marca

Desde que a Algar Telecom foi fundada, em 1954, somos pioneiros no setor de telefonia do Brasil e expandimos o negócio de Telecom para novos mercados, mantendo as premissas de qualidade dos serviços e satisfação de nossos clientes.

Em 2019, demos continuidade ao trabalho de fortalecimento da marca para evidenciar outros atributos da organização: o compromisso de servir, a inovação e a confiabilidade. Esse trabalho envolveu campanhas de comunicação com foco em meios digitais, patrocínios e ações de marketing – entre elas, continuidade ao patrocínio do Santos Futebol Clube. Além da visibilidade no uniforme dos atletas, a logomarca ganha destaque em materiais de *merchandising*, redes sociais e nas mídias eletrônicas, na sala de imprensa da Vila Belmiro (que recebe o nome Algar), além de ações de relacionamento com clientes atuais e potenciais. A ação “Um Sonho de Santista” conectou a paixão por torcer, gerada pelo futebol, com o desejo que move a Algar Telecom de realizar sonhos.

Algar Telecom conecta paixão de torcer com a esperança de realizar sonhos na campanha “Um Sonho de Santista”

A ação aconteceu em dezembro de 2019, período em que disponibilizamos um portal, por meio do qual recebemos depoimentos por vídeo, texto ou áudio de torcedores do Santos que queriam realizar um grande sonho próprio ou de alguém especial para eles.

A história do torcedor Breno Alves Pinto, de Mirassol (SP), foi contemplada entre as mais de 500 recebidas. Breno tem paralisia cerebral e sonhava em visitar a baixada santista para ver o Peixe jogar. Ele e seu pai visitaram o estádio da Vila Belmiro, conversaram com jogadores, ganharam itens do clube e puderam assistir, de camarote, à vitória do time contra a Chapecoense, no dia 1º de dezembro. *Clique aqui para ver o sonho realizado pela Algar Telecom*.

Gente servindo Gente

"Gente servindo Gente" representa nosso propósito de negócio, o direcionamento de nossa cultura, atuação e estratégia. Construímos relacionamentos éticos, respeitosos e transparentes com nossos associados e com todos os demais *stakeholders*, internos e externos.

Nossa forma de agir faz com que sejamos reconhecidos pela boa qualidade de nossos produtos e serviços e também uma das melhores empresas para trabalhar do Brasil e de Minas Gerais – *clique aqui para saber mais* – tendo a UniAlgar como um importante recurso nesse sentido, por ser referência nacional em universidade corporativa e ensino a distância – *clique aqui para saber mais*.

Sustentabilidade

GRI 102-13

Nossa visão sobre a sustentabilidade está relacionada a como nossos negócios podem contribuir para solucionar desafios atuais e futuros da sociedade e a como nos relacionamos com nossos públicos. Manter rigorosos padrões éticos de atuação; apresentar ao mercado soluções com alto valor agregado; trabalhar de forma mais conectada, simples, ágil e inteligente; ter responsabilidade sobre os impactos das nossas atividades no meio ambiente e na vida das pessoas; para nós, tudo isso está relacionado à sustentabilidade. Por isso, nossas ações, campanhas e projetos de sustentabilidade estão pautados em quatro estratégias: projetos sociais, governança climática, influência sustentável (relacionada à capacidade que temos de sensibilizar nossa rede de relacionamentos para práticas sustentáveis) e *compliance*.

Como forma de gerar mobilização diante desses e outros compromissos, temos um Comitê de Sustentabilidade, que se reúne trimestralmente e é composto por 67 representantes de todas as regiões de atuação da Algar Telecom. Destaca-se, também o Instituto Algar, uma associação sem fins lucrativos com ações nas frentes educacional e de incentivos fiscais (*clique aqui para saber mais*).

A maturidade da gestão voltada à sustentabilidade foi reconhecida pelo sétimo ano consecutivo, pelo Guia Exame de Sustentabilidade (*veja mais em Prêmios e Reconhecimentos*). Conheça em Desempenho Ambiental a nossa gestão sustentável e como estamos alinhados a agendas internacionais.

Inovação

Temos o compromisso de desenvolver tendências e novas tecnologias; criar oportunidades de colaboração com outras empresas ou *startups* parceiras e clientes, instituições e comunidade; realizar experimentações ágeis, com análises consistentes; e apresentar resultados que nos permitam incorporar inovações a processos internos e a soluções para clientes e suas cadeias de valor. Nossas ofertas estão alinhadas à transformação digital, com multiconexão, automação e inteligência artificial, aplicáveis a diferentes segmentos de negócio. Nesse sentido, merecem destaque o Brain, Instituto Privado de Ciência e Tecnologia, e a Estação (*clique aqui para saber mais*).